



## **Kriterien für ein erfolgreiches Schul sponsoring**

### **18 Stufen einer Sponsoringstrategie**

#### **Vorbereitung**

1. Entwickeln Sie für Ihre Schule eine Corporate-Identity, ein Leitbild
2. Schaffen Sie Klarheit
  - a. über das Sponsoringmanagement
  - b. über die rechtliche Situation
  - c. über die steuerrechtliche Situation
3. Verschaffen Sie sich eine Legitimationsbasis durch die Schulkonferenz (möglichst 2/3 Quorum)
4. Bilden Sie ein Koordinationsteam „Sponsoring“
5. Erstellen Sie eine Situationsanalyse
6. Prüfen Sie Ihre bisherigen Fundraisingverfahren
7. Definieren Sie kurz-, mittel- und langfristige Sponsoringziele
8. Geben Sie sich Sponsoringleitlinien
9. Kreieren Sie spezielle sponsorigfähige Projekte
10. Stellen Sie einen Zeitplan auf
11. Entwickeln Sie eine Projektskizze
  - a. Verdeutlichen Sie Ihre Ziele
  - b. Nennen Sie mögliche Gegenleistungen
  - c. Zeigen Sie, dass Sie Nutzenerwartungen der Unternehmen bedienen möchten
  - d. Zeigen Sie begleitende Kommunikationsmaßnahmen auf

12. Recherchieren Sie potentielle Sponsoren
  - a. Legen Sie gegebenenfalls eine Datenbank an
13. Organisieren Sie die konkrete Ansprache der potentiellen Unterstützer
  - a. Kontaktieren Sie Entscheider
  - b. Suchen Sie Türöffner
  - c. Formulieren Sie ein adäquates Anschreiben
14. Planen Sie eine offene Kommunikationspolitik, entwickeln Sie ein Marketingkonzept für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
15. Konsultieren Sie vor Vertragsabschluss gegebenenfalls einen Steuerberater, den Schulträger, das Finanzamt oder einen Rechtsanwalt

### **Durchführung**

16. Konzipieren Sie nach Vertragsabschluss einen Arbeitsplan zur Pflege des Sponsors
17. Sichern Sie die Erfüllung der vertraglich vereinbarten Gegenleistung
18. Evaluieren Sie nach Abschluss des Projekts die Resultate bzw. die Wirkung auf die Schulentwicklung